

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE de WOLF Lingerie

WEACT
Nos engagements responsables

**PARCE QUE
NOS ENGAGEMENTS
NE VALENT QUE
PAR NOS ACTES**

Depuis 1947, Wolf Lingerie est à l'écoute des aspirations de ses clientes et mobilise ses savoir-faire pour y répondre. Face aux enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui, nous avons aussi à cœur d'évoluer vers une production plus responsable, et d'œuvrer pour une mode durable. Notre programme « WEACT » traduit nos engagements en actions, dans une démarche attentive et bienveillante envers la planète, nos partenaires, nos collaboratrices et collaborateurs, et envers toutes les femmes.

Offrir
le **meilleur**
pour **toutes**
les femmes

Promouvoir
l'**excellence**
opérationnelle
dans tous
les métiers

Une démarche RSE
nourrie par nos valeurs

Conserver
un **ADN**
d'entreprise
à taille humaine



**#1 ACHATS
RESPONSABLES**

100% de nos fabricants vérifiés
via des audits sociaux ou certifications*

Politique de **sous-traitance**
interdite

**UNE ÉQUIPE D'ACHAT LOCALE
DÉDIÉE AU SUIVI DES PARTENAIRES
DE PRODUCTION**

Une **traçabilité stricte**
jusqu'à la matière

**UN PANEL LIMITÉ
DE 19 FABRICANTS
RÉPARTIS DANS 7 PAYS**

100% de notre coton est issu de l'**agriculture biologique** certifié **GOTS** ou **OCS**.

MATIÈRES PLUS RESPONSABLES

33% de nos lignes dans la collection AH23 contenant des **matières recyclées** (55% en PE24)

Coloris saison AH23 de notre best-seller Arum en **fibres recyclées**

#2 ENVIRONNEMENT ET SANTÉ

SANTÉ DES CONSOMMATRICES

100% des collections certifiées

WOLF Lingerie

OEKO
TEX®
STANDARD
100
CQ 1284/1

TRANSPORT



1,7%
d'aérien
en 2022

Transport aérien en dernier recours

100% de nos cintres, packagings et polybags en **matières recyclées**

PACKAGINGS



Réduction de **95%** de **polybags individuels** en 2022

Body Positive depuis **25** ans

#JeKillMonComplexe #JaiDesSeinsEtAlors
#JeSuisSansComplexe
#HappyLingerieForHappyCurves

INCLUSION ET DIVERSITÉ

Solidarité handicap
Partenariats avec des associations œuvrant pour l'insertion par le travail des personnes en situation de handicap.

35 tailles de soutien-gorge du 85 A au 105 G et **12 tailles** de bas du corps du 34 au 56.

#3 ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Don de 19166 pièces de lingerie à l'agence de Don en Nature

Don à l'association Ruban Rose et campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein.

Campagne de sensibilisation à la lutte contre le harcèlement de rue

Labellisation
Happy at work



EMPLOYEUR RESPONSABLE

60% de managers issus de promotion interne

70% des managers sont des femmes

98% de CDI